

Fondé par Omar Pierre Macaron, le nouvel acteur spécialisé dans la livraison de produits frais en points relais compte déjà 35 points Fresh Colis à Paris et nourrit l'ambition d'ouvrir ce service à d'autres villes de France.



Poissons, viandes, fromage sont les principaux produits frais livrés par Fresh Colis.

© 123rf@roman023

LA RÉDACTION VOUS CONSEILLE

- > La Poste prend le contrôle d'Epicery
- > Livraison de course à domicile : découvrez les enseignes préférées des Français [Exclusif]

Des produits frais issus de circuits courts, la tendance est porteuse, mais se pose la question de leur livraison. Alors qu'il existe près de 30 000 points relais pour la livraison de produits non alimentaire, il n'existe pas ce type de réseau pour les produits frais.

Fondée en octobre 2019 par Omar-Pierre Macaron, la start-up Fresh Colis entend se positionner sur ce créneau et permettre à ceux qui commandent en ligne sur des sites de produits frais leur

poisson, leur viande, leur fromage, leurs fruits ou des kit repas de ne pas rester coincer à domicile mais plutôt de se faire livrer dans un des points relais Fresh Colis à proximité.

Un réseau de 35 magasins à Paris

Depuis le lancement de ce réseau, Fresh Colis a réussi à convaincre 12 e-commerçants partenaires, dont Coop Corico, Côté Fish, Koop Savoir, Marie Severac ou encore Natura Bœuf.

Depuis un an, 35 points Fresh Colis ont pu être développés à Paris. Il s'agit de magasins de proximité, tous équipés évidemment d'un frigo ou d'une chambre froide. Ce service complémentaire proposé peut permettre au point de vente de fidéliser ses clients et de générer du trafic additionnel en magasin, tout en optimisant des m2 non utilisés dans sa chambre froide.

Une perspective qui a déjà séduit tous les Carrefour Drive Piéton de Paris, ainsi que des franchisés indépendants des enseignes franprix, Carrefour City, Carrefour Express, Carrefour Market, G20 ou Intermarché Express. Fresh Colis qui cherche à convaincre tous les acteurs de l'alimentaire équipés d'un frigo (épicerie, restaurants, supermarchés) a l'intention de lancer ce service dans d'autre villes de France.

NOS ÉVÈNEMENTS



4 Novembre 2021
> **CONFÉRENCE 100% RETAILTECH**
Les collaborations efficaces et effectives

4 Novembre 2021
> **TROPHÉES 100% RETAILTECH**
5è édition

17 Novembre 2021
> **FORUM DE LA PROXIMITÉ**
Crise, innovation, nouveaux modes de consommation : la proximité [...]

> [Tous nos événements](#)

L'ÉDITO



À vos postes... ou les difficultés de recrutement [Edito]

Toutes les actus de la consommation et de la distribution

JE M'INSCRIS À LA NEWSLETTER



LES + LUS

Carrefour et Auchan ont signé un partenariat en... mai 2021



Carrefour prépare une nouvelle vague de location gérance pour 43...



Une nomination importante à la centrale d'achat de Système U



NOS FORMATIONS



1-31 Décembre 2021
> **E-LEARNING | LOI SAPIN 2**
Sensibilisation à la lutte contre la corruption

1 Décembre 2021
> **CATEGORY MANAGEMENT EN RHD**
Bâtir une approche efficiente

2-3 Décembre 2021
> **LE NOUVEAU CONSOMMATEUR OMNICANAL**
Du ROPO² au ZMOT : les clefs pour comprendre les nouveaux parcours [...]

> [Toutes nos formations](#)

LES HORS-SÉRIES LSA

Consultez le Hors-série LSA PGC – Octobre 2021